

L'ORÉAL
FINANCE

la lettre
AUX ACTIONNAIRES

N° 77 - AUTOMNE-HIVER 2020

ACTUALITÉS / p. 3

*ANNONCE DE LA
SUCCESSION DE
M. AGON À LA DIRECTION
GÉNÉRALE / p. 4-5*

*REPORTAGE : LES LUNDIS
D'INVESTIR DAY / p. 6-7*

Retrouvez le cours de Bourse / p. 8



L'ORÉAL

Le mot du Président

“ LE GROUPE EST PARVENU À RETROUVER LA CROISSANCE DÈS CE TROISIÈME TRIMESTRE GRÂCE AU VOLONTARISME ET À LA PERTINENCE DE SES CHOIX STRATÉGIQUES. ”

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général de L'Oréal



« Dans le contexte de la crise épidémique qui se poursuit, la priorité absolue de L'Oréal demeure d'assurer la protection sanitaire de tous ses collaborateurs, partout dans le monde.

Le Groupe est parvenu à retrouver la croissance dès ce troisième trimestre grâce au volontarisme et à la pertinence de ses choix stratégiques dans toutes les Divisions et les Zones géographiques.

Ainsi, après un premier semestre marqué par une crise de l'offre liée à la fermeture des points de vente partout dans le monde, **L'Oréal a tout mis en œuvre dès le mois de juin pour stimuler la demande sur ses marques et ses produits et réenclencher tous les moteurs de la croissance.** Tous les lancements initialement prévus ont été réalisés, les moyens moteurs et les investissements médias ont été renforcés, et des plans « *Back to Beauty* » ont été partout mis en œuvre avec nos partenaires clients, dans les magasins et en e-commerce, pour stimuler la

reprise de la consommation. Ce retour de la croissance témoigne aussi de l'appétit intact des consommateurs pour les produits de beauté et pour nos innovations. Il est également le fruit du formidable engagement de tous nos collaborateurs qui se sont mobilisés dans tous les départements de l'entreprise et dans tous les pays.

L'ensemble de ces actions a permis de surperformer très significativement un marché de la beauté qui se rétablit progressivement. La Division des Produits Professionnels réalise son meilleur trimestre depuis de nombreuses années, portée par la réouverture des salons et l'accélération du e-commerce. Malgré sa forte exposition au maquillage, la Division des Produits Grand Public retrouve la croissance, grâce à de nombreuses opérations commerciales. L'Oréal Luxe surperforme nettement son marché, grâce à un panier de lancements très fourni et un portefeuille

de marques unique dans l'industrie. Quant à la Division Cosmétique Active, elle réalise une croissance trimestrielle record, tirée par le succès remarquable de ses marques. Toutes les Divisions ont su saisir les opportunités du marché, en particulier dans la catégorie du soin de la peau, sur laquelle nos marques sont à l'offensive. Les équipes ont aussi su capter la puissance du e-commerce⁽¹⁾, en croissance de +61,6%⁽²⁾.

En termes géographiques, l'Amérique du Nord et tous les nouveaux marchés sont repartis en croissance sur ce trimestre, avec des performances remarquables dans certains pays comme en Chine et au Brésil.

Ainsi, dans un contexte sanitaire qui reste difficile et incertain, **notre performance au troisième trimestre nous conforte dans notre ambition de réaliser un deuxième semestre en croissance à données comparables ainsi que de délivrer une solide rentabilité.** »

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2020

20,11
Mds€

- 7,4 %
à données comparables⁽²⁾

- 8,6 %
à données publiées

+ 61,6 %
croissance du e-commerce⁽¹⁾

Plus d'informations sur loreal-finance.com

(1) Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).
(2) À données comparables : à structure et taux de change identiques.



Barbara LAVERNOS, Directrice Recherche, Innovation et Technologies
Antoine VANLAEYS, Directeur Général des Opérations

Nominations au Comité Exécutif de L'Oréal

Barbara Lavernos, actuellement Directrice Générale Technologies et Opérations du Groupe, prendra à compter du 1^{er} février 2021 la tête d'une nouvelle Direction Recherche, Innovation et Technologies. Elle sera remplacée par **Antoine Vanlaeys**. Cette nomination fait suite au souhait de **Laurent Attal**, Directeur Général Recherche & Innovation, de prendre sa retraite à la fin du mois de janvier 2021, après 34 années d'une brillante carrière au sein du Groupe. Pour lui succéder, Jean-Paul Agon a souhaité nommer Barbara Lavernos, qui continuera par ailleurs à piloter les Technologies de l'Information (IT) et le grand projet de transformation BeautyTech. Antoine Vanlaeys, actuellement Directeur des Opérations de la Zone Asie Pacifique, succédera à Barbara Lavernos en tant que Directeur Général des Opérations. Il rejoint le Comité Exécutif du Groupe.

L'Oréal annonce une nouvelle organisation de Zones géographiques

L'Oréal a décidé de changer le périmètre géographique de certaines de ses Zones à la suite du départ de **Jochen Zaumseil**, Président de la Zone APAC, qui a exprimé le souhait de prendre sa retraite au 1^{er} janvier 2021. Afin d'accorder davantage de cohérence à chaque Zone, les décisions suivantes ont été prises : la Zone Asie du Nord rassemblera la Chine continentale, Hong Kong, Taiwan, le Japon et la Corée du Sud. Cette Zone sera dirigée par **Fabrice Megarbane**, en sus de ses responsabilités actuelles en tant que DG de L'Oréal Chine et membre du Comité Exécutif. L'Asie du Sud et la Zone Moyen-Orient/Afrique du Nord seront unies pour créer la Zone SAPMENA (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord). Cette nouvelle et importante Zone sera confiée à **Vismay Sharma**, qui intégrera le Comité Exécutif de L'Oréal. De nationalité indienne, Vismay a rejoint le Groupe en Inde en 1994,

où il a dirigé les Divisions Produits Grand Public et Produits Professionnels. Il a été nommé DG de L'Oréal Indonésie en 2012. Depuis 2016, il est le DG de L'Oréal Royaume-Uni et Irlande. Une nouvelle Zone Afrique subsaharienne sera confiée à **Burkhard Pieroth**. De nationalité allemande, Burkhard a rejoint L'Oréal en 2017 après une expérience précédente chez Procter & Gamble. Depuis 2018, il est le Directeur Général des Marchés Émergents pour la Division Produits Grand Public. Par ailleurs, afin d'animer cette nouvelle organisation, de favoriser les synergies transverses et d'élaborer une stratégie de croissance globale, le Groupe a souhaité créer la fonction de *Chief Global Growth Officer*, à qui tous les Présidents de Zones ainsi que l'activité *Travel Retail* seront rattachés. Cette fonction sera confiée à **Frédéric Rozé**, actuellement Président de la Zone Amériques et membre du Comité Exécutif.

L'Oréal dans le Top 10 du classement des 100 meilleures entreprises de l'indice Diversité et Inclusion 2020 de Refinitiv

L'Oréal figure au top 10 de l'indice Diversité et Inclusion 2020 de Refinitiv qui établit le classement des 100 meilleures entreprises au monde parmi les 9000 sociétés internationales qu'il évalue, grâce à une série d'indicateurs variés liés à la Diversité et à l'Inclusion. En occupant la 6^e place cette année, il s'agit-là du meilleur score réalisé par le Groupe, qui se positionnait à la 12^e place en 2019 et à la 8^e place en 2018.



Les entreprises figurant dans le classement sont évaluées selon un large éventail de critères. Les scores de l'indice de Refinitiv sont calculés en fonction de 24 indicateurs liés à la Diversité et à l'Inclusion, regroupés au sein de quatre piliers principaux : la diversité, l'inclusion, le développement des collaborateurs et les controverses dans les médias.



L'ORÉAL ANNONCE LA SUCCESSION DE JEAN-PAUL AGON À LA DIRECTION GÉNÉRALE À COMPTER DU 1^{ER} MAI 2021

Le Conseil d'Administration de L'Oréal s'est réuni au mois d'octobre 2020, sous la Présidence de Jean-Paul Agon. Suivant les recommandations du Comité des Nominations et de la Gouvernance, le Conseil a décidé d'une nouvelle gouvernance et d'un plan de succession à la tête du Groupe. Les statuts de la Société ne prévoyant aucune dérogation à la limite d'âge légale de 65 ans, Jean-Paul Agon devra transmettre ses fonctions de Directeur Général avant juillet 2021.

Dans ce contexte, le Conseil d'Administration a annoncé son intention de dissocier les fonctions de Président et de Directeur Général. **Il a annoncé son intention de renouveler Jean-Paul Agon dans sa fonction de Président du Conseil d'Administration, fonction qu'il occupe depuis 2011, et de nommer Nicolas Hieronimus en qualité de Directeur Général.**

Nicolas Hieronimus est entré chez L'Oréal il y a 33 ans et a effectué toute sa carrière au sein du Groupe dans plusieurs pays et Divisions. Il est Directeur Général Adjoint de L'Oréal, en charge des Divisions, depuis 2017.

Pour Sophie Bellon, Présidente du Comité des Nominations et de la Gouvernance et administrateur indépendant : « Notre Comité travaille depuis plus de dix-huit mois sur la future gouvernance de L'Oréal et le plan de succession de Jean-Paul Agon à la Direction Générale, dans une démarche que nous avons voulue à la fois prospective, objective et exigeante. Après avoir examiné les grands enjeux du Groupe pour les années à venir, le Comité a sélectionné plusieurs candidates et candidats ayant les compétences et les qualités personnelles pour les relever avec

succès. Il a ensuite procédé à leur audition. Nicolas Hieronimus est apparu au Comité comme étant le plus légitime pour succéder à Jean-Paul Agon en tant que Directeur Général. Sa nomination a donc été recommandée au Conseil d'Administration, en plein accord avec Jean-Paul Agon. »

Le Conseil d'Administration se félicite de pouvoir compter sur Jean-Paul Agon en tant que Président et aura à cœur, le moment venu, de lui rendre hommage. Il tient d'ores et déjà à le remercier chaleureusement pour ses 15 années comme Directeur Général du Groupe. Jean-Paul Agon a imaginé la beauté de demain et transformé en profondeur l'entreprise pour l'adapter aux défis de son temps, tout en restant fidèle aux grands fondamentaux de la Maison.

Le Conseil d'Administration est convaincu que l'organisation proposée garantira la pérennité de la performance, des valeurs et des engagements du Groupe, ainsi que la qualité de sa gouvernance.

Jean-Paul Agon fera bénéficier à la fois le Conseil d'Administration et Nicolas Hieronimus de son expérience réussie et reconnue des deux fonctions.

Le Conseil d'Administration pourra compter sur son expertise des sujets

de gouvernance pour faire face aux attentes croissantes des parties prenantes. Nicolas Hieronimus pourra s'appuyer sur les conseils de Jean-Paul Agon, dans le cadre d'échanges de qualité fondés sur la relation de confiance établie entre eux depuis de nombreuses années.

Par ailleurs, dans le cadre de ses échanges avec le Comité des Nominations et de la Gouvernance, **Jean-Paul Agon, en accord avec le Conseil d'Administration et avec le plein soutien de Nicolas Hieronimus, a souhaité maintenir la fonction de Directeur Général Adjoint, fonction qu'a exercée Nicolas Hieronimus auprès de lui depuis 2017. C'est Barbara Lavernos, en charge à partir de février 2021 de la Direction Recherche, Innovation, Technologies, qui sera nommée Directrice Générale Adjointe au 1^{er} mai 2021.**

Commentant ces décisions, Jean-Paul Agon a déclaré : « À ma demande, le Comité des Nominations et de la Gouvernance a engagé très tôt un processus approfondi de sélection du nouveau Directeur Général, qu'il a mené de manière tout à fait exemplaire.

Nicolas Hieronimus est un leader inspirant qui a toutes les

qualités pour assurer la Direction Générale du Groupe. Sa grande sensibilité aux besoins et attentes des consommateurs, sa parfaite compréhension de l'air du temps, son expérience en marketing de la beauté dans tous les circuits, pays et catégories, sa connaissance intime des marques du Groupe et sa capacité à fédérer et emmener toutes les équipes en font le meilleur candidat pour diriger L'Oréal. Nicolas Hieronimus est également parfaitement préparé compte tenu de son parcours exemplaire de plus de 30 ans dans le Groupe avec de grands succès, en particulier à la tête de L'Oréal Luxe. Depuis 3 ans, il joue un rôle clé à mes côtés en tant que Directeur Général Adjoint pour animer les Divisions opérationnelles, tout spécialement

dans la période de crise que nous traversons depuis quelques mois. Il a la pleine confiance du Conseil d'Administration et la mienne.

Par son parcours, ses compétences et ses qualités personnelles, Barbara Lavernos a toute légitimité pour occuper la fonction stratégique de Directrice Générale Adjointe. À travers cette nomination, c'est la Recherche qui est placée au plus haut niveau du Groupe, confirmant ainsi son rôle capital chez L'Oréal. Cette nouvelle Direction qui associe la R&I et les Technologies sera le creuset des futures grandes inventions du Groupe.

Ces évolutions s'inscrivent dans un esprit de grande continuité, auquel L'Oréal a toujours été attaché. **J'ai la conviction que Nicolas Hieronimus**

conduira le Groupe vers de nouveaux succès, avec le plein soutien des 88 000 collaborateurs de la Maison.

En ma qualité de Président, je serai heureux de continuer à servir l'avenir de L'Oréal et poursuivre notre ambition de performance économique et financière et d'exemplarité environnementale, sociale et éthique. »

Ces changements prendront effet au 1^{er} mai 2021 par décision du Conseil d'Administration tenu à l'issue de l'Assemblée Générale des actionnaires de la Société du 20 avril 2021 ; Assemblée qui sera notamment appelée à nommer Nicolas Hieronimus en qualité d'administrateur et à approuver la politique de rémunération correspondant à cette organisation.

“ J'AI LA CONVICTION QUE NICOLAS HIERONIMUS CONDUIRA LE GROUPE VERS DE NOUVEAUX SUCCÈS, AVEC LE PLEIN SOUTIEN DES 88 000 COLLABORATEURS DE LA MAISON. ”



NICOLAS HIERONIMUS

Diplômé de l'ESSEC en 1985, Nicolas Hieronimus rejoint L'Oréal en 1987 en tant que Chef de produit. Il devient Directeur Marketing des Laboratoires Garnier en 1993. En 1998, il part diriger la Division Garnier/Maybelline au Royaume-Uni. En 2000, il est nommé Directeur Général de L'Oréal Paris France, puis Directeur Général International de L'Oréal Paris. En 2005, il prend les rênes de L'Oréal Mexique. En 2008, Jean-Paul Agon le nomme Directeur Général de la Division des Produits Professionnels. En janvier 2011, il est nommé Directeur Général de L'Oréal Luxe, fonction qu'il a assurée jusqu'à fin 2018. En 2013, il devient Directeur Général des Divisions Sélectives (Luxe, Cosmétique Active, Produits Professionnels). Il a été nommé Directeur Général Adjoint, en charge des Divisions en mai 2017.



BARBARA LAVERNOS

Ingénieur de formation, diplômée de l'École des Hautes Études d'Ingénieur en génie chimique (HEI France), Barbara Lavernos a rejoint L'Oréal il y a 29 ans comme acheteur à l'usine d'Aulnay, avant de prendre la Direction des Achats de l'usine maquillage et parfums d'Ormes. En 2000, elle devient Directrice de l'usine de Rambouillet. En 2004, Barbara Lavernos est nommée Directrice Générale des Achats du Groupe. Elle prend ensuite la Direction Générale du *Travel Retail*⁽¹⁾ au niveau mondial. En 2014, Jean-Paul Agon la nomme Directrice Générale Opérations et membre du Comité Exécutif. Elle est responsable de l'ensemble de la chaîne de valeur, depuis la conception packaging, les achats et la production jusqu'à la *supply chain*⁽²⁾ au niveau mondial. Elle pilote également la stratégie globale des Technologies de l'Information (IT) du Groupe et dirige les équipes informatiques au niveau mondial dans le cadre du projet de transformation *Beauty Tech*⁽³⁾. Barbara Lavernos deviendra, en février 2021, Directrice Générale Recherche, Innovation, Technologies.

(1) Marché des voyageurs. (2) Chaîne d'approvisionnement.
(3) Nouvelles technologies au service de l'industrie cosmétique.



Pour sa deuxième édition, Investir Day a innové avec un format 100 % digital : trois émissions en direct étaient proposées pour s'informer sur les marchés financiers, échanger avec des dirigeants de sociétés cotées et connaître leurs stratégies et perspectives de croissance. Partenaire de l'événement, L'Oréal était représenté par trois de ses dirigeants qui se sont exprimés dans le cadre de cette édition 2020 dédiée aux sociétés engagées en faveur de l'environnement, du climat ou ayant un impact sociétal. Un sujet qui revêt une importance croissante auprès des actionnaires, des épargnants ainsi que du grand public.



CHRISTOPHE BABULE

**Directeur Général Administration
et Finances**
L'Oréal : une Finance Durable

« Il y a quelques mois, L'Oréal a annoncé de nouveaux objectifs à horizon 2030 en matière de développement durable. Nous pensons, chez L'Oréal, que la création de valeur doit exister pour l'ensemble de ses parties prenantes et doit conjuguer performance économique et performance extra-financière. **Investir sur des éléments extra-financiers, c'est investir pour le futur, c'est se donner un avantage compétitif sur le long terme.** »

En investissant sur des domaines comme ceux de l'économie circulaire ou du recyclage des plastiques, cela nous force à pousser l'innovation. Le Groupe a ainsi investi dans des sociétés telles que Carbios, qui développe de nouveaux procédés pour accélérer le recyclage des plastiques. **Nous avons l'ambition de faire en sorte que L'Oréal soit non seulement le leader de la beauté mais aussi un leader en matière de développement durable.**

Par ailleurs, nous avons récemment créé un poste de Directeur de la Finance Durable pour coordonner tous les métiers financiers, de l'expertise en matière d'investissement à impact à l'intégration dans l'équation économique du coût carbone, et pour permettre à l'ensemble de nos managers de prendre des décisions éclairées. Il s'agit donc de coordonner toutes les énergies pour aboutir à l'atteinte de nos objectifs de développement durable à horizon 2030.

C'est une fierté pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'obtenir des résultats dans ce domaine, et un important moteur de motivation au quotidien. »



ALEXANDRA PALT

**Directrice Générale Responsabilité
Sociétale et Environnementale
et Fondation L'Oréal**
**L'engagement de L'Oréal en matière
de Développement Durable**

« Dès 2013, L'Oréal lançait son premier programme de développement durable, dont le parti pris était celui d'une transformation interne profonde.

Jean-Paul Agon a très tôt donné cette impulsion et le Groupe a réussi, en huit ans, à réaliser des progrès considérables.

Aujourd'hui, avec « L'Oréal pour le Futur », nos engagements en matière de développement durable pour 2030, nous nous sommes appuyés sur ce que dit la science environnementale sur l'état de la planète et ce qu'il convient de faire pour répondre aux enjeux les plus pressants. Ainsi, **nos nouveaux objectifs sont alignés avec la connaissance scientifique.**

À titre d'exemple, cela signifie que tous nos sites seront carbone neutres d'ici à 2025, 100 % de nos plastiques seront d'origine recyclée ou biosourcée et 95 % de nos ingrédients proviendront du végétal, des biotechnologies ou de la chimie verte d'ici à 2030.

En termes de packaging, nous allons continuer à réaliser des emballages plus légers et à réduire la consommation de plastique. En parallèle, **il faut répondre à ce type d'enjeu par l'innovation.**

Le shampoing solide, par exemple, permet de réduire de façon considérable l'empreinte environnementale à la fois au niveau du packaging, réalisé entièrement en carton, et de la consommation d'eau. **Il faut désormais s'attaquer aux émissions carbone générées par les consommateurs**, car le plus grand impact est celui généré par l'utilisation d'un shampoing ou d'un gel douche, par l'énergie nécessaire pour chauffer l'eau. »



LUBOMIRA ROCHET

Directrice Générale Digital ⁽¹⁾
**Digital, le moteur
de la croissance**

« La croissance du digital et en particulier du e-commerce a été très forte ces dernières années car nous avons investi dès 2014 sur les technologies, recruté des équipes digitales, formé nos équipes commerciales, ce qui nous permet aujourd'hui de bénéficier de l'effet *booster* du e-commerce, en particulier dans le contexte de la Covid-19. Nous avons réalisé des taux de croissance remarquables aussi bien en Espagne, qu'au Brésil, au Japon, aux États-Unis ou en Europe. **Nous pensons que le e-commerce représente un réservoir de croissance très important pour les années à venir.**

Grâce à la technologie de ModiFace, le leader mondial de la réalité augmentée appliquée à la beauté, que nous avons acquis en 2018, il est possible d'essayer virtuellement des teintes de maquillage ou de coloration des cheveux de façon très réaliste. Cette technologie est disponible sur tous nos sites Internet, chez nos distributeurs et dans nos magasins physiques.

À fin septembre 2020, le e-commerce représentait près de 24 % ⁽²⁾ de notre chiffre d'affaires, en accélération forte de plus de 60 % ⁽³⁾. De nouvelles formes de e-commerce ont fait leur apparition, telle que le *social commerce*. Il s'agit d'une forme de commerce social très interactif, en temps réel, par des influenceurs ou des consommateurs réalisant des revues de produits en direct, ce qui incite les consommateurs à les acheter. Le *social commerce* se développe au-delà de la Chine, sur Instagram, Facebook, YouTube ou Snapchat et correspond très bien à nos catégories de produits. »

(1) Chief Digital Officer.

(2) Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).

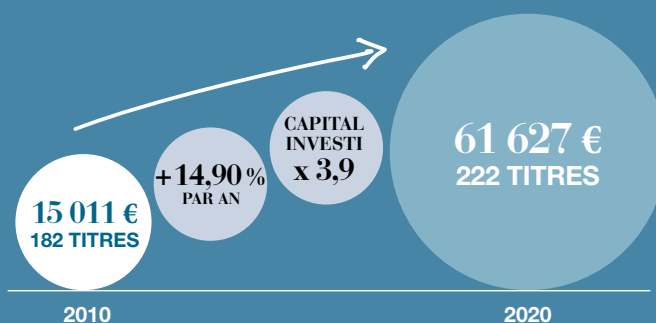
(3) À données comparables : à structure et taux de change identiques.



L'Oréal et vous

RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE ⁽¹⁾

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 30 septembre 2020.



HYPOTHÈSE

Rendement total pour l'actionnaire sur dix ans, pour près de 15 000 € investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.

TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 30 septembre 2020

+ 14,2 %
sur 5 ans

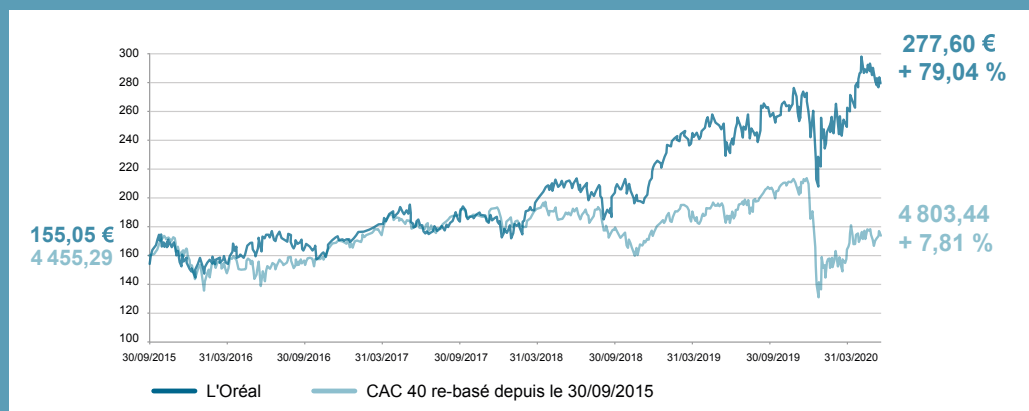
+ 14,9 %
sur 10 ans

+ 7,7 %
sur 20 ans

⁽¹⁾ Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 30 septembre 2020.

SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 30 septembre 2015 au 30 septembre 2020 ⁽¹⁾



+ 79,04 %
Variation
de l'action L'Oréal
du 30 septembre 2015
au 30 septembre 2020

+ 7,81 %
Variation du CAC 40
du 30 septembre 2015
au 30 septembre 2020

⁽¹⁾ Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 30/09/2015 // Source : Refinitiv, cours de Bourse au 30/09/2020.

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

CHRISTIAN MUNICH

Directeur des Relations Actionnaires
Individuels et Autorités de marché
cmunich@loreal-finance.com
Tél. : + 33 1 47 56 72 06

ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires
Individuels
afruchtenreich@loreal-finance.com
Tél. : + 33 1 47 56 45 35

L'AGENDA

11 février 2021 : résultats annuels 2020

Pour rester informé des autres dates clés,
merci de consulter notre site Internet :
loreal-finance.com

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Le Comité Consultatif des Actionnaires
Individuels se renouvelle par tiers
chaque année.

Si vous souhaitez le rejoindre, nous vous
invitons à candidater sur notre site Internet :
loreal-finance.com/fr/comite-consultatif

L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application
mobile L'Oréal Finance ⁽¹⁾
et suivez l'actualité de
votre entreprise en direct.



Pour recevoir La Lettre aux Actionnaires
par e-mail, renseignez votre adresse sur :
loreal-finance.com/fr/rester-informe

⁽¹⁾ Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play.

