

L'ORÉAL
FINANCE

la lettre

AUX ACTIONNAIRES

N° 78 - PRINTEMPS 2021

ÉDITION SPÉCIALE
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

*PERFORMANCE
ET ACTUALITÉS* / p. 2-3

*ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE* / p. 4 à 7

Retrouvez le cours de Bourse p. 8



L'ORÉAL

L'ORÉAL

Le mot du Président



“ NOUS SOMMES CONFIANTS
DANS NOTRE CAPACITÉ
À SURPERFORMER LE MARCHÉ
ET À RÉALISER UNE ANNÉE
DE CROISSANCE DU CHIFFRE
D’AFFAIRES ET DES RÉSULTATS. ”

JEAN-PAUL AGON
Président de L'Oréal⁽¹⁾

« En dépit de la crise sanitaire et des mesures associées qui perdurent dans certains pays, notamment en Europe de l'Ouest, le marché de la beauté continue de se redresser. Dans ce contexte, **L'Oréal démarre l'année avec une très forte croissance au premier trimestre à + 10,2 % à données comparables⁽²⁾, surperformant significativement le marché.** Le Groupe poursuit ainsi son accélération initiée au troisième trimestre de l'année 2020, et est en augmentation de + 5,0 % à données comparables par rapport au premier trimestre de 2019.

Les performances des Divisions Produits Professionnels, L'Oréal Luxe et Cosmétique Active sont remarquables, toutes en progression à deux chiffres. La Division des Produits Professionnels progresse fortement partout dans le monde. La croissance de L'Oréal Luxe est tirée par le succès des marques en soin de la peau, notamment Lancôme, Kiehl's et Helena Rubinstein. Cosmétique Active poursuit sa forte croissance déjà très marquée en 2020. La Division des

Produits Grand Public est stable, toujours freinée par sa forte exposition à la catégorie du maquillage qui reste en berne.

Toutes les Zones géographiques sont en croissance, à l'exception de l'Europe de l'Ouest où les mesures liées à la situation sanitaire restent contraignantes. L'Amérique du Nord réalise de belles performances tant en e-commerce que dans les points de vente. Les Zones dans les Nouveaux Marchés sont toutes en croissance de plus de 10 %⁽²⁾, surtout la Zone Asie Pacifique qui renoue avec ses taux de croissance extrêmement dynamiques d'avant la pandémie, tirés notamment par la Chine continentale en très forte progression.

Le e-commerce progresse de + 47,2 %⁽²⁾ et représente 26,8 % du chiffre d'affaires.

Dans un environnement qui s'améliore progressivement du fait des campagnes de vaccination, et grâce à l'engagement et la détermination des équipes partout dans le monde, L'Oréal est à l'offensive en termes de lancements de produits et d'investissements en moyens moteurs pour accompagner la croissance de ses marques. Nous sommes donc confiants dans notre capacité à surperformer le marché et à réaliser une année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

Chiffre d'affaires au 31 mars 2021

7,61
Mds €

+ 10,2 %
à données comparables⁽²⁾

+ 5,4 %
à données publiées

+ 47,2 %
croissance du e-commerce⁽³⁾

Plus d'informations sur loreal-finance.com

(1) Depuis le 1^{er} mai 2021. (2) À données comparables : à structure et taux de change identiques. (3) Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité). À données comparables.

Nominations au Comité Exécutif de L'Oréal



Depuis le 1^{er} mai 2021, **Nicolas Hieronimus** est le Directeur Général de L'Oréal. Diplômé de l'ESSEC en 1985, Nicolas Hieronimus rejoint L'Oréal en 1987 en tant que Chef de produit. Il devient Directeur Marketing des Laboratoires Garnier en 1993. En 1998, il part diriger la Division Garnier/Maybelline au Royaume-Uni. En 2000, il est nommé Directeur Général de L'Oréal Paris France, puis Directeur Général International de L'Oréal Paris. En 2005, il prend les rênes de L'Oréal Mexique. En 2008, Jean-Paul Agon le nomme Directeur Général de la Division des Produits Professionnels. En janvier 2011, il est nommé Directeur Général de L'Oréal Luxe, fonction qu'il a assurée jusqu'à fin 2018. En 2013, il devient Directeur Général des Divisions Sélectives (Luxe, Cosmétique Active, Produits Professionnels). Il a été nommé Directeur Général Adjoint, en charge des Divisions en mai 2017.

Au 1^{er} mai également, **Barbara Lavernos** devient Directrice Générale Adjointe, en charge de la Recherche, Innovation et Technologies.



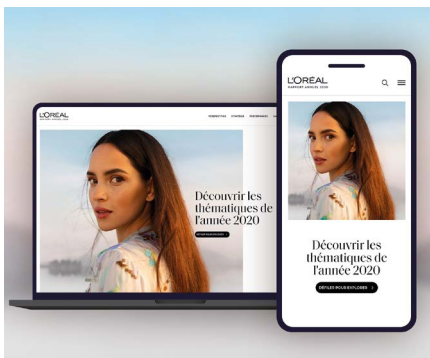
Omar Hajeri a été nommé Directeur Général de la Division Produits Professionnels et a rejoint le Comité Exécutif le 8 mars. Il succède à Nathalie Roos, qui a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière après neuf années passées chez L'Oréal.



Ersi Pirishi a été nommée Directrice Générale de la Zone Amérique Latine et membre du Comité Exécutif. Elle succède à Javier San Juan, qui a souhaité faire valoir ses droits à la retraite. Ersi Pirishi prendra ses nouvelles fonctions à l'automne 2021.



Asmita Dubey a été nommée Directrice Générale Digital et membre du Comité Exécutif du Groupe le 22 avril. Elle succède à Lubomira Rochet, qui a décidé de poursuivre sa carrière en dehors du Groupe après sept ans passés chez L'Oréal.



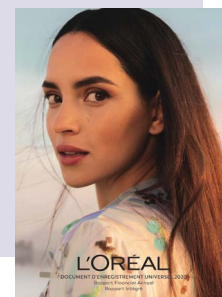
Retrouvez nos publications 2020

Le Rapport Annuel

L'année 2020 de L'Oréal, celle des Divisions, des marques, des fonctions et des pays au service de la performance financière et extra-financière. La version digitale du Rapport Annuel, disponible en français, en anglais et en chinois, propose des regards croisés d'experts de L'Oréal et de ses parties prenantes ainsi qu'une approche thématique de contenus lui permettant de répondre aux attentes de ses multiples audiences. [lorealrapportannuel2020.com](https://www.lorealrapportannuel2020.com)

Le Document d'Enregistrement Universel (DEU)

Il rassemble le Rapport Intégré, le Rapport Financier Annuel et le Rapport sur la Responsabilité Sociale Environnementale et Sociétale. Le DEU s'attache à présenter le modèle d'affaires équilibré du Groupe, intégrant sa raison d'être, ses orientations stratégiques, ses résultats 2020, sa performance extra-financière et les relations avec ses parties prenantes. Le Groupe affiche ainsi sa double ambition : l'excellence économique et sociétale pour créer durablement de la valeur pour tous. www.loreal-finance.com



(1) En e-commerce et dans les points de vente.

Assemblée Générale

“ JE SUIS TRÈS CONFIANT ET SEREIN AU MOMENT DE CONFIER À NICOLAS HIERONIMUS LE SOIN D'ÉCRIRE LE PROCHAIN CHAPITRE DE LA GRANDE HISTOIRE DE L'ORÉAL. ”

JEAN-PAUL AGON
Président de L'Oréal⁽¹⁾



Extrait
Retrouvez l'intégralité de l'intervention en vidéo sur
[loreal-finance.com](https://www.loreal-finance.com)



Compte tenu des circonstances exceptionnelles liées à la Covid-19, l'Assemblée Générale de L'Oréal s'est tenue à huis clos le 20 avril, sans la présence physique des actionnaires et des autres personnes ayant le droit d'y assister. Le Conseil d'Administration réuni à l'issue de l'Assemblée Générale a décidé, sur recommandation du Comité des Nominations et de la Gouvernance, et conformément aux annonces faites le 14 octobre 2020, de dissocier les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général.

Jean-Paul Agon continue d'assumer la fonction de Président du Conseil d'Administration qu'il exerce depuis 2011 et Nicolas Hieronimus est nommé Directeur Général à compter du 1^{er} mai 2021.

« Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

Cette Assemblée Générale revêt une dimension très particulière à mes yeux, puisque c'est la dernière fois que je m'adresse à vous en tant que Directeur Général de votre société. C'est pourquoi je tenais à profiter de cette occasion unique pour remettre en perspective le chemin que nous avons parcouru ensemble au cours de ces 15 années.

Sur le plan de notre activité, le Groupe est nettement mieux équilibré.

Le centre de gravité géographique de L'Oréal s'est déplacé vers les nouveaux marchés, qui représentent désormais près de la moitié de nos ventes, et en particulier l'Asie-Pacifique qui est devenue notre première Zone géographique. **L'Oréal est aussi mieux équilibré en matière de métiers et de circuits.** Aujourd'hui, le soin de la peau, la catégorie la plus importante et la plus dynamique du marché, est devenu notre premier métier. En termes de circuits, le poids de chacune de nos deux plus grosses Divisions, les

Produits Grand Public et L'Oréal Luxe, est désormais quasiment identique, et Cosmétique Active pèse autant que les Produits Professionnels. Nous avons par ailleurs considérablement enrichi notre portefeuille de marques avec près d'une trentaine d'acquisitions. Enfin, **L'Oréal a aussi changé d'envergure sur le plan économique et financier.** En 15 ans, les ventes ont pratiquement doublé. La profitabilité a augmenté de manière continue et régulière, passant de 15,6% à 18,6% du chiffre d'affaires, et le résultat net a été multiplié par 2,5 à plus de 4 milliards d'euros. En 15 ans, le cours de l'action a bondi de + 350% et la capitalisation boursière, qui a pratiquement quadruplé, se rapproche des 200 milliards. Votre société est entrée dans le club très fermé des 50 premières entreprises mondiales.

Si nous avons pu obtenir de tels résultats, c'est parce que nous avons d'abord redéfini un projet stratégique mobilisateur pour L'Oréal avec une nouvelle mission : la beauté pour tous ; une nouvelle ambition

autorenouvelée : séduire un milliard de nouveaux consommateurs ; une nouvelle stratégie : l'universalisation, c'est-à-dire la mondialisation dans le respect des différences ; et enfin, une nouvelle raison d'être : créer la beauté qui fait avancer le monde.

Si votre société n'a cessé de renforcer son leadership mondial, c'est aussi parce que nous avons mené des transformations profondes : la révolution du **digital et de l'e-commerce**, la révolution de la **responsabilité et de la durabilité** et enfin la **révolution managériale** visant à faire évoluer les façons de travailler. Les transformations et réinventions que nous avons menées ont rendu L'Oréal plus fort, mieux armé que jamais pour gagner et nous donnent une grande confiance dans l'avenir.

Je suis très confiant et serein au moment de confier à Nicolas Hieronimus le soin d'écrire le prochain chapitre de la grande histoire de L'Oréal. »

(1) Depuis le 1^{er} mai 2021. (2) À données comparables : à structure et taux de change identiques.



“ AVEC LA FORCE ET LA PASSION DES ÉQUIPES DE L'ORÉAL ET AVEC VOTRE SOUTIEN, NOUS ALLONS ENSEMBLE CRÉER LA BEAUTÉ QUI FAIT AVANCER LE MONDE. ”

NICOLAS HIERONIMUS
Directeur Général de L'Oréal⁽¹⁾



Extrait
Retrouvez l'intégralité de l'intervention en vidéo sur
loreal-finance.com

« Je souhaiterais profiter de cette prise de parole pour vous présenter la feuille de route qui sera celle du Groupe et de ses équipes, dont je veux saluer ici l'engagement sans faille dans ces temps difficiles. Prendre les rênes de votre société, à la suite de Jean-Paul Agon, est un honneur qui m'oblige, envers vous, chers actionnaires, envers le Conseil et envers chacun des 85 000 collaborateurs de L'Oréal.

Je souhaiterais développer **les trois idées clés qui vont rythmer et structurer cette feuille de route au cours des prochaines années**, avec un mot d'ordre : inventer le futur de la beauté.

La première idée, c'est la continuité. Continuité avec laquelle s'opère cette transition entre Jean-Paul Agon et moi-même. Depuis plusieurs décennies et en particulier, au cours des huit dernières années, nous avons construit, Jean-Paul et moi, une relation et un partenariat étroits.

En effet, j'ai été associé et je me suis impliqué à ses côtés dans toutes les décisions structurantes du Groupe. Cette transition n'aurait pas pu être mieux préparée. Nous formons un duo efficace et notre relation continuera à se renforcer, de manière différente mais avec le même esprit de complicité et de proximité.

La continuité, c'est aussi la poursuite de nos objectifs de performance. C'est la croissance de notre chiffre d'affaires qui nous permettra de poursuivre et de renforcer nos investissements aussi bien en Recherche & Innovation que dans notre digitalisation et, demain, encore davantage, dans la *data*⁽²⁾, la Tech et bien sûr le capital humain. Malgré notre leadership, notre part de marché mondial n'est que d'environ 13%, ce qui nous laisse une grande marge de progression.

Ma deuxième conviction, c'est une immense confiance dans la puissance du modèle unique de L'Oréal.

Nous croyons que la beauté est le fruit de la rencontre

de la science et de la créativité. Dans l'industrie de la beauté, nous sommes le plus gros investisseur en Recherche & Innovation avec 3,4 % du chiffre d'affaires et près d'un milliard d'euros. Notre portefeuille de marques est plus solide que jamais. Il est composé de marques milliardaires, dont la marque de beauté n°1 au monde, L'Oréal Paris, et de marques plus petites, relais de croissance pour l'avenir. Nous avons développé un modèle fondé sur l'universalisation, dans un monde plus fragmenté et parfois divisé. Nous déployons des marques mondiales que nous adaptons localement. La force de L'Oréal provient aussi de l'avantage compétitif que procurent la solidité et la stabilité de notre actionariat ainsi que sa capacité à évoluer constamment, à anticiper le changement et à s'adapter.

La troisième idée, c'est que nous avons devant nous un immense défi, un défi excitant : inventer le futur de la beauté. Le marché de la beauté sera demain différent de celui d'avant la pandémie car des tendances très puissantes, pour la plupart préexistantes à cette crise, ont été accélérées par la Covid. Elles affecteront durablement le marché de la beauté. Il s'agit de la digitalisation évidemment, de l'impératif environnemental, de la priorité donnée à la santé et à la transparence sur les produits, de l'importance des valeurs et de la raison d'être de l'entreprise et des marques. Et enfin, du retour de la science et de la technologie sur le devant de la scène, comme solution aux problèmes globaux. Nous sommes, pour notre part, prêts à inventer le futur de la beauté.

La beauté du futur sera diverse et inclusive, conformément aux valeurs de L'Oréal. Elle sera responsable, fortement alimentée et entretenue par les *Green Sciences*⁽³⁾, puissamment soutenue par la Tech et toutes les possibilités qu'elle offre. Le futur de la beauté, nous le construirons en continuant de nous transformer. **Avec la force et la passion des équipes de L'Oréal et avec votre soutien, nous allons ensemble créer la beauté qui fait avancer le monde. »**

(1) Depuis le 1^{er} mai 2021. (2) Les données. (3) Disciplines sur lesquelles s'appuie L'Oréal pour atteindre ses objectifs de développement durable tout en offrant des niveaux de performance produit inédits à ses consommateurs.

TOUTES LES RÉOLUTIONS SOUMISES AU VOTE ONT ÉTÉ LARGEMENT ADOPTÉES

À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2020 **99,98 %**
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2020 **99,96 %**
- Affectation du bénéfice de l'exercice 2020 et fixation du dividende **99,90 %**
- Nomination de M. Nicolas Hieronimus en qualité d'administrateur **99,21 %**
- Nomination de M. Alexandre Ricard en qualité d'administrateur **99,54 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Françoise Bettencourt Meyers **93,67 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Paul Bulcke **93,80 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Virginie Morgon **90,48 %**
- Approbation des informations sur la rémunération de chacun des mandataires sociaux requises par l'article L. 22-10-9, I du Code de commerce **98,57 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2020 ou attribués au titre de cet exercice au Président-Directeur Général, M. Jean-Paul Agon **98,40 %**
- Approbation de la politique de rémunération des administrateurs **99,72 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur Général (application à M. Jean-Paul Agon du 1^{er} janvier au 30 avril 2021) **98,91 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Directeur Général (application à M. Nicolas Hieronimus à compter du 1^{er} mai 2021) **93,04 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil d'Administration (application à M. Jean-Paul Agon à compter du 1^{er} mai 2021) **89,05 %**
- Approbation de la convention relative au statut de M. Nicolas Hieronimus dont le contrat de travail sera suspendu à compter de sa nomination en qualité de Directeur Général **85,11 %**
- Autorisation de rachat par la Société de ses propres actions **99,24 %**

À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue d'augmenter le capital social par émission d'actions ordinaires, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires **96,36 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue d'augmenter le capital social par incorporation de primes, réserves, bénéfices ou autres **99,48 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue d'augmenter le capital social pour rémunérer des apports en nature de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de sociétés tierces consentis à la Société **99,40 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée aux salariés avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires **99,28 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée au profit de catégories de bénéficiaires constituées de salariés de filiales étrangères, avec suppression du droit préférentiel de souscription, dans le cadre d'une opération d'actionariat des salariés **99,28 %**
- Modification de l'article 9 des statuts afin de prévoir la consultation écrite des administrateurs dans les conditions fixées par la réglementation **100 %**
- Pouvoirs pour formalités **100 %**

+3,9 %

Augmentation du dividende à 4,00 € par action, soit 4,40 € pour les actions au nominatif⁽¹⁾

(1) Pour les actions inscrites continûment au nominatif depuis au moins deux ans.

NOMINATION DE DEUX NOUVEAUX ADMINISTRATEURS



Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal depuis le 1^{er} mai 2021, est entré chez L'Oréal il y a 34 ans et a effectué toute sa carrière au sein du Groupe dans plusieurs pays et Divisions. Le Conseil d'Administration considère comme essentielle la participation du Directeur Général en qualité d'administrateur aux débats du Conseil d'Administration.



Alexandre Ricard, Président-Directeur Général du groupe Pernod Ricard. Il apportera au Conseil sa connaissance du consommateur, son expertise marketing et digitale des marchés du luxe, du *Travel Retail*⁽²⁾ et de la grande distribution, en particulier sur les marchés asiatique et américain.

(2) Marché des voyageurs.

DISCUSSION GÉNÉRALE

Cette année à nouveau, les échanges ont été riches entre L'Oréal et ses actionnaires, qui avaient la possibilité de poser leurs questions par écrit en amont de l'Assemblée Générale, ainsi que par téléphone au cours de l'Assemblée.

Quel est l'impact de la Covid sur la stratégie future du Groupe ?

Jean-Paul Agon : Cela ne change pas fondamentalement la stratégie du Groupe à long terme. La crise de la Covid a été un accélérateur de tendances. Premièrement, en termes géographiques, la Covid-19 a en quelque sorte aidé le développement économique de la Chine, son marché a continué à progresser de manière très importante en 2020 et se poursuit en 2021. Cela renforce notre volonté stratégique de nous développer dans ce pays qui va devenir très prochainement le premier marché du Groupe. Deuxièmement, l'accélération du e-commerce. Bien évidemment, le e-commerce a été porté par la fermeture des magasins. Nous étions déjà très en avance dans cette évolution, cela nous incite donc à aller encore plus loin, encore plus vite. Troisièmement, il est certain que la crise de la Covid va pousser davantage les consommateurs à désirer des produits sûrs, garantissant la santé, bons pour la peau. C'est le sens de l'ensemble de nos marques, en particulier de nos marques de Cosmétique Active qui se sont formidablement développées pendant la crise et vont continuer dans cette voie. Il s'agit, là aussi, d'une confirmation de notre stratégie. Enfin, le télétravail a connu un très grand développement pendant cette année 2020, et continue en 2021. Cela nous conduit à une nouvelle stratégie de flexibilité entre présence au bureau et télétravail, une tendance qui préexistait, mais est amplifiée par cette crise.



Le e-commerce a explosé pendant la pandémie. Qu'en avez-vous tiré comme enseignement ? Est-ce durable ?

Jean-Paul Agon : Cette crise restera dans l'histoire comme un point de bascule pour la distribution et pour le e-commerce. Le e-commerce s'est imposé partout dans le monde, car beaucoup de magasins ont été fermés et les consommateurs ont découvert, pour ceux qui ne le connaissaient pas encore, que le e-commerce est une formidable solution alternative. Pour L'Oréal, cela n'était pas une nouveauté, puisque que nous avons été la première société dans l'industrie de la beauté à se lancer dans le digital et le e-commerce dès l'année 2010, il y a déjà 11 ans. Le e-commerce a progressé de 62 %⁽¹⁾, représentant 26,6 % de notre chiffre d'affaires sur le total de 2020, et va continuer à augmenter, car il s'agit d'un nouveau circuit majeur au 21^e siècle. La nouveauté est que ce canal se développe désormais dans tous les continents, dans tous les pays. Nous avons connu des progressions spectaculaires qui se poursuivent au premier trimestre. Pour la première fois, la croissance de notre activité en e-commerce est bien plus forte hors de Chine qu'en Chine. Nous réalisons déjà plus de 50 % de notre chiffre d'affaires en e-commerce en Chine, mais dans beaucoup d'autres pays, nous en sommes encore très loin. Il y aura certainement une accélération extraordinaire dans les dix années à venir.

Certains thèmes n'ont pas pu être abordés pendant l'Assemblée Générale en raison du temps imparti, L'Oréal s'est engagé à y répondre, notamment :

Comment le groupe L'Oréal se prépare-t-il à devenir l'un des groupes les plus exemplaires au monde en matière d'amélioration de l'empreinte environnementale ?

L'Oréal a lancé en juin 2020 un plan ambitieux, L'Oréal pour le Futur, décliné

autour de quatre grands axes : transformer son activité pour respecter les « limites planétaires » c'est-à-dire ce que la planète peut supporter, conformément à ce que dit la science environnementale ; associer son écosystème à sa transformation, et lui donner les moyens d'adopter un modèle plus durable ; contribuer à relever les « défis planétaires » en répondant aux besoins environnementaux et sociaux les plus urgents ; adopter une approche Science Based Targets, une méthodologie élaborée pour établir des normes internationales communes en matière de climat.

Barbara Lavernos, a été nommée Directrice Générale Adjointe, en charge de la Recherche, Innovation et Technologies : quelles sont ses missions prioritaires et que vont-elles apporter au Groupe ?

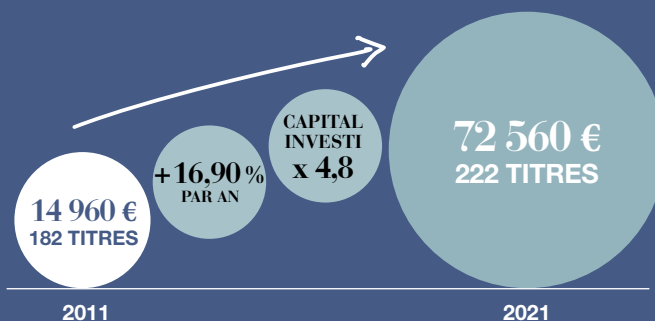
Depuis plus de cent ans, la science et l'innovation ont toujours été les piliers fondamentaux de l'esprit pionnier de L'Oréal et de son succès auprès des consommateurs. Aujourd'hui, la révolution des *Green Sciences*⁽²⁾ et celle de la Technologie et du Digital disruptent le monde et ouvrent une nouvelle ère d'invention et d'innovation. L'Oréal a décidé de combiner ces deux révolutions pour inventer la beauté du futur. Une beauté qui s'appuie sur une Recherche & Innovation historiquement au cœur du modèle du Groupe, tout en bénéficiant des nouvelles opportunités offertes par la technologie. Cette Direction Recherche, Innovation et Technologies permettra ainsi de conquérir de nouveaux territoires, d'augmenter nos inventions au service des marques et de continuer à renforcer notre position de leader mondial de la beauté. La nomination de Barbara Lavernos en tant que Directrice Générale Adjointe à partir du 1^{er} mai est un signal fort de l'importance stratégique accordée par le Groupe à la contribution de ces entités et aux synergies ainsi créées pour la future croissance du Groupe.

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques. (2) Disciplines sur lesquelles s'appuie L'Oréal pour atteindre ses objectifs de développement durable tout en offrant des niveaux de performance produit inédits à ses consommateurs.

L'Oréal et vous

RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE⁽¹⁾

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 31 mars 2021.



HYPOTHÈSE

Rendement total pour l'actionnaire sur dix ans, pour près de 15 000 € investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.

TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 31 mars 2021

+ 17,7 %
sur 5 ans

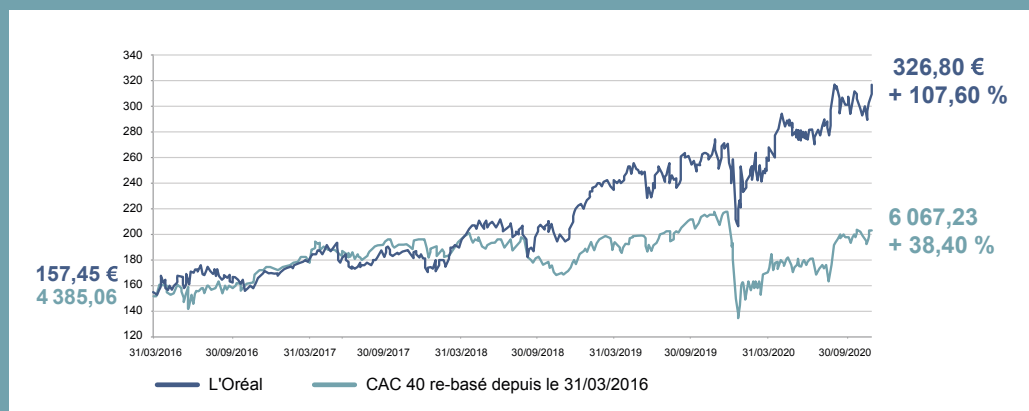
+ 16,9 %
sur 10 ans

+ 9,3 %
sur 20 ans

⁽¹⁾ Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 31 mars 2021.

SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 31 mars 2016 au 31 mars 2021⁽¹⁾



⁽¹⁾ Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 31/03/2016 // Source : Refinitiv, Cours de Bourse au 31/03/2021.

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

CHRISTIAN MUNICH

Directeur des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de marché
cmunich@loreal-finance.com
Tél. : + 33 1 47 56 72 06

ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels
afruchtenreich@loreal-finance.com
Tél. : + 33 1 47 56 45 35

L'AGENDA

29 juillet 2021: chiffre d'affaires au 30 juin 2021

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site Internet : loreal-finance.com

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Le Comité Consultatif des Actionnaires Individuels se renouvelle par tiers chaque année.

Si vous souhaitez le rejoindre, nous vous invitons à candidater sur notre site Internet : loreal-finance.com/fr/comite-consultatif

L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance⁽¹⁾ et suivez l'actualité de votre entreprise en direct.



Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires par e-mail, renseignez votre adresse sur : loreal-finance.com/fr/rester-informe

⁽¹⁾ Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play.

