

N°81
PRINTEMPS
2022

DOSSIER
SPÉCIAL
ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE 2022

EXTRAITS DES DISCOURS
DU PRÉSIDENT ET DU
DIRECTEUR GÉNÉRAL

PERFORMANCE &
ACTUALITÉS



LA LETTRE AUX
ACTIONNAIRES

L'ORÉAL
FINANCE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

Après deux années où un format à huis clos a dû être adopté en raison des mesures sanitaires en vigueur, l'Assemblée Générale Mixte de L'Oréal s'est tenue à nouveau en présence des actionnaires le 21 avril au Palais des Congrès, à Paris.

Moment privilégié d'information et d'échange entre L'Oréal et ses actionnaires, l'événement a également été retransmis en direct et dans son intégralité sur le site loreal-finance.com.



Retrouvez l'intégralité de l'Assemblée Générale en vidéo en

scannant ce QR code



“
Une nouvelle
ère remarquable
de l'Aventure
L'Oréal s'ouvre.”

JEAN-PAUL AGON,
Président du Conseil d'Administration
de L'Oréal

« Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

Il a un an jour pour jour, je vous faisais part de ma confiance et de ma sérénité au moment de confier les rênes de la Direction Générale à Nicolas Hieronimus. **Aujourd'hui, comme vous avez pu vous-mêmes en juger, votre Société est entre les meilleures mains.**

La qualité des résultats 2021 en est la meilleure démonstration. Les choix stratégiques que nous avons faits – tant avant la crise, pour transformer l'entreprise, que pendant, pour l'adapter à ce contexte inédit – se sont avérés payants.

Le modèle économique de votre Société est vertueux, robuste et créateur de valeur. Au-delà de la réussite économique, vous savez que nous visons encore et toujours l'exemplarité en matière éthique, environnementale, sociale et sociétale. L'Oréal continuera d'être à l'avant-garde sur tous ces sujets.

Sur le front de l'environnement, **notre programme L'Oréal pour le Futur, lancé il y a deux ans, en pleine pandémie, transforme votre Société de manière radicale.** Toutes les équipes sont impliquées. Tous les moyens mobilisés. Parce que continuer d'accélérer dans ce domaine est une impérieuse nécessité.

Sur le front de l'inclusivité, **la Fondation L'Oréal redouble d'efforts pour accompagner et mettre en valeur toujours plus de femmes.** Car elles ont été touchées de manière disproportionnée par les crises climatique et sanitaire, qui ont accentué les inégalités, la précarité et les discriminations.

La double excellence financière et extra-financière est la colonne vertébrale de notre stratégie. Celle qui nous fait avancer avec performance et sens. Votre Société dispose d'innombrables atouts pour poursuivre sur la voie du succès.

Notre atout N°1, ce sont nos 85 000 experts de la beauté qui donnent vie à ce L'Oréal que vous et moi aimons tant. Ce sont eux qui créent de la valeur durable et partagée. Je tiens à les remercier et à les féliciter chaleureusement.

J'ajouterai qu'une autre de nos grandes forces est la qualité et la stabilité de notre actionnariat.

Chers actionnaires, vous êtes un pilier essentiel de la réussite de L'Oréal. Votre confiance et vos marques de soutien nous donnent l'envie de nous dépasser.

Toujours plus de proximité avec vous, nos actionnaires, et toujours plus de stabilité. En 2021, la stabilité actionnariale de L'Oréal s'est renforcée autour du soutien indéfectible de la famille fondatrice Bettencourt Meyers, qui accompagne notre développement depuis toujours, ainsi que de celui de Nestlé.

L'accord en vue du rachat par L'Oréal de 4% de son capital détenu par Nestlé, constitue une étape stratégique pour votre Société. Il s'inscrit dans l'intérêt de L'Oréal ainsi que dans votre intérêt à toutes et à tous.

Cette stabilité actionnariale est un atout fondamental qui nous permet de développer une vision de long terme.

J'ai une immense confiance dans l'avenir de votre Société. Une nouvelle ère remarquable de l'Aventure L'Oréal s'ouvre. Forte de votre soutien et d'une gouvernance qui s'améliore sans cesse. »

“

L'année 2021 a été une année exceptionnelle pour le groupe L'Oréal : historique, équilibrée et responsable.”

NICOLAS HIERONIMUS,
Directeur Général de L'Oréal



« Mesdames et Messieurs,
chers actionnaires,

Cette première année fut une année particulièrement intense et riche, à la fois parce que des événements extérieurs imprévisibles se sont multipliés, mais aussi parce que **notre entreprise a continué, fidèle à son histoire, sa culture et ses valeurs, à s'adapter, et a délivré une nouvelle année de succès financier et extra-financier.**

Je voudrais commencer mon intervention en exprimant au nom du Comité Exécutif du Groupe **mes pensées envers nos collaborateurs ukrainiens, dont beaucoup ont dû fuir le pays en raison de l'invasion russe.** Nous continuons de suivre la situation et la sécurité de nos collaborateurs est notre priorité absolue.

2021 a été une année de rebond pour le marché de la beauté qui a augmenté de 8 %, après un déclin de 8 % en 2020. Le marché de la beauté a donc presque retrouvé son niveau de 2019, confirmant que l'appétit pour la beauté est immense, universel, insatiable, et que la beauté est essentielle pour tous les humains.

L'année 2021 a été une année exceptionnelle pour le groupe L'Oréal. Permettez-moi de la résumer en

trois mots : **historique, équilibrée et responsable.**

Historique, car dans un contexte difficile, nous avons connu **notre plus forte croissance en 33 ans.**

Équilibrée, car votre Groupe a été en **croissance dans toutes les Zones, toutes les Divisions et toutes les catégories.**

Et Responsable, parce que nos bons résultats financiers nous ont permis de **partager notre réussite avec nos collaborateurs et d'investir dans nos engagements sociaux et environnementaux.**

C'est pourquoi je parle de performance partagée et responsable, fidèle aux valeurs de L'Oréal.

En matière de développement durable, L'Oréal a poursuivi le déploiement de sa feuille de route L'Oréal pour le Futur. Même s'il reste encore beaucoup à faire, nos efforts ont déjà été reconnus par de nombreux prix.

Pour la sixième année consécutive, L'Oréal est la seule entreprise parmi plus de 13 000 à avoir obtenu la meilleure note AAA du CDP.

L'Oréal est également reconnu en matière d'éthique, d'égalité hommes-femmes et de bonne gouvernance.

Pour 2022 et au-delà, je suis confiant et ambitieux, malgré les incertitudes.

Notre part de marché mondiale n'est que de 14 %, nous avons des opportunités pour progresser dans de nombreuses régions, forts de notre portefeuille de marques unique et de notre avantage compétitif en digital. Ce qui garantit le succès de L'Oréal dans la durée, ce sont **deux transformations majeures, autour de la Beauty Tech et du développement durable.**

J'ai l'ambition, avec l'ensemble du Comité Exécutif, de façonner votre Groupe comme **une entreprise du futur, qui invente l'avenir de la beauté — un leader mondial aux valeurs fortes,** engagé dans le développement durable, et s'inscrivant dans le respect des limites de la planète. Mais aussi de faire pleinement jouer à la beauté son rôle envers l'humanité, un rôle d'inclusion, un rôle d'harmonie, de respect et d'encouragement de la diversité et des différences.

Pour y parvenir, notre atout central sera, comme toujours depuis le début de l'Aventure L'Oréal, **la force et la passion des équipes du Groupe. Avec elles, avec votre soutien et celui du Conseil, nous allons 'Créer la beauté qui fait avancer le monde'. »**



« Les Sciences Vertes⁽¹⁾ viennent ouvrir un nouveau champ d'innovation exceptionnel. Nous plaçons cette révolution de cette nature augmentée par la technologie au cœur de nos activités de recherche. »

Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe, Recherche, Innovation et Technologie, a présenté l'extraordinaire révolution des Sciences Vertes qui prend place au sein de la Recherche & Innovation de L'Oréal.

(1) Green Sciences : ensemble des domaines scientifiques, de l'agronomie aux biotechnologies à la chimie verte en passant par la science de la formulation, sur lesquels s'appuie L'Oréal pour atteindre ses objectifs de développement durable tout en offrant des produits sûrs et performants.

TOUTES LES RÉSOLUTIONS SOUMISES AU VOTE ONT ÉTÉ LARGEMENT ADOPTÉES

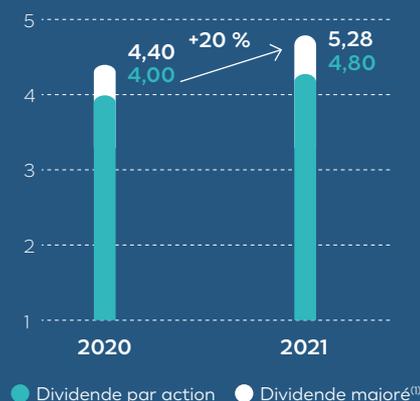
À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2021 : **99,90 %**
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2021 : **99,86 %**
- Affectation du bénéfice de l'exercice 2021 et fixation du dividende : **99,90 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Jean-Paul Agon : **96,18 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de M. Patrice Caine : **99,11 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Belén Garijo : **90,84 %**
- Renouvellement du mandat de Deloitte & Associés en qualité de Commissaire aux Comptes : **97,94 %**
- Nomination de Ernst & Young en qualité de Commissaire aux Comptes : **99,91 %**
- Approbation des informations relatives à la rémunération de chacun des mandataires sociaux requises par l'article L. 22-10-9, I du Code de commerce : **97,34 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2021 ou attribués au titre de cet exercice à M. Jean-Paul Agon en sa qualité de Président-Directeur Général (période du 1^{er} janvier 2021 au 30 avril 2021) : **85,25 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2021 ou attribués au titre de cet exercice à M. Jean-Paul Agon en sa qualité de Président du Conseil d'Administration (période du 1^{er} mai 2021 au 31 décembre 2021) : **95,98 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2021 ou attribués au titre de cet exercice à M. Nicolas Hieronimus en sa qualité de Directeur Général (période du 1^{er} mai 2021 au 31 décembre 2021) : **96,73 %**
- Approbation de la politique de rémunération des administrateurs : **99,73 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil d'Administration : **95,80 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Directeur Général : **93,04 %**
- Approbation du contrat de rachat portant sur l'acquisition par L'Oréal auprès de Nestlé de 22.260.000 actions L'Oréal représentant 4 % du capital dans le cadre de la procédure des conventions réglementées : **99,86 %**
- Autorisation de rachat par la Société de ses propres actions : **99,26 %**

À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

- Autorisation donnée au Conseil d'Administration de réduire le capital par annulation des actions acquises par la Société dans le cadre de l'article L. 22-10-62 du Code de commerce : **99,81 %**
- Autorisation donnée au Conseil d'Administration de procéder à l'attribution gratuite aux salariés et mandataires sociaux d'actions existantes et/ou à émettre, emportant renonciation des actionnaires à leur droit préférentiel de souscription : **98,55 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée aux salariés avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires : **99,17 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée au profit de catégories de bénéficiaires constituées de salariés de filiales étrangères, avec suppression du droit préférentiel de souscription, dans le cadre d'une opération d'actionariat des salariés : **99,18 %**
- Modification de l'article 9 des statuts de la Société afin de modifier la limite d'âge pour l'exercice des fonctions de Président du Conseil d'Administration : **99,73 %**
- Modification de l'article 11 des statuts de la Société afin de préciser la limite d'âge pour l'exercice des fonctions de Directeur Général : **99,21 %**
- Modification des articles 2 et 7 des statuts de la Société dans le cadre d'évolutions législatives ou réglementaires (ordonnance n° 2000-1223 du 14 décembre 2000, loi n° 2019-486 du 22 mai 2019) : **99,99 %**
- Modification de l'article 8 des statuts de la Société afin de supprimer la mention de la propriété de 5 actions de la Société par les administrateurs : **99,32 %**
- Pouvoirs pour formalités : **99,99 %**

DIVIDENDE PAR ACTION (EN EUROS)



NOMINATION DE DEUX NOUVEAUX ADMINISTRATEURS



Thierry Hamel
a été désigné
administrateur

représentant les salariés par la CFE-CGC. Il exerce les fonctions de Responsable du Développement Régional au sein de la Division des Produits Professionnels France.



Benny de Vlioger
a été désigné administrateur

représentant les salariés par l'Instance Européenne de Dialogue Social. Il exerce les fonctions de Représentant pour la Division Produits Grand Public en Belgique.

(1) Dividende majoré de 10 % pour les actions continuellement inscrites au nominatif depuis deux années calendaires au minimum, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire.

DISCUSSION GÉNÉRALE

Cette année, les échanges ont à nouveau été riches entre L'Oréal et ses actionnaires, qui avaient la possibilité de poser leurs questions en séance et en amont de l'Assemblée.

Peut-on concilier en même temps croissance rentable, responsabilité sociale et environnementale, diversité et raison d'être ?

Nicolas Hieronimus : Croissance rentable, responsabilité sociale et environnementale, diversité et raison d'être sont indissociables et se renforcent mutuellement. Nous vivons dans un monde où les consommateurs choisiront leurs produits non seulement en fonction de la qualité et la supériorité produit, que nous cherchons continuellement à offrir grâce à notre Recherche, mais aussi en fonction des valeurs de l'entreprise, de ses engagements envers le monde et la société. L'Oréal, en tant que leader de la beauté, a le devoir et les moyens – car notre réussite financière nous permet d'investir dans un programme comme L'Oréal pour le Futur⁽¹⁾ – de concilier toutes ces ambitions. Elles confèrent à L'Oréal un avantage compétitif supplémentaire par rapport à ses concurrents qui se contenteraient de faire de bons produits sans chercher à améliorer leur impact sur la planète et les populations. L'ensemble des équipes de L'Oréal est engagé et déterminé à mener toutes ces ambitions de front.

Un des risques opérationnels majeurs est la fuite des talents : comment recrutez-vous et déployez-vous votre politique RH pour les fidéliser ?

Nicolas Hieronimus : Je tiens à rassurer nos chers actionnaires, nous n'avons pas de problème de recrutement. Nous avons reçu plus d'un million de candidatures au niveau mondial en 2021. Ceci est lié à plusieurs facteurs : la dynamique de l'entreprise – on aime jouer dans une équipe qui gagne –, sa réputation – L'Oréal est classé N°5 mondial auprès des étudiants d'école de commerce par Universum, la Raison d'Être de L'Oréal,

sur laquelle nous avons communiqué, est aussi de nature à attirer les jeunes générations en quête de sens autant que d'opportunités professionnelles. Nous avons recruté 13 000 nouveaux collaborateurs en 2021, en plus des stages, et mis en place le programme L'Oréal pour la Jeunesse afin de favoriser l'emploi des jeunes. Cela représente beaucoup de candidatures à traiter, pour cela nous avons recours à la technologie. Près de la moitié des candidatures arrivent *via* des réseaux sociaux tels que LinkedIn. Nos équipes Relations Humaines utilisent également l'intelligence artificielle pour les aider à sélectionner les candidatures : des *chatbots* permettent d'engager la conversation avant d'être mis en relation avec une personne des RH. Nos équipes reçoivent ensuite les candidats et essayent de recruter les meilleurs d'entre eux. En ce qui concerne la fidélisation, elle est basée sur trois grands axes : la qualité de la mission et de l'ambiance de travail, que nous mesurons régulièrement et cherchons à améliorer sans cesse, la rémunération qui inclut des *incentives* à long terme, comme des actions de performance touchant plus de 3 600 collaborateurs, et la formation.

« Notre Raison d'Être est de nature à attirer les jeunes générations en quête de sens autant que d'opportunités professionnelles. »

Dans un monde qui évolue à une vitesse extraordinaire, il faut en permanence faire monter en compétence et former les collaborateurs aux nouvelles techniques et aux nouveaux métiers.



100 % des collaborateurs ont reçu une formation en ligne ou en présentiel en 2021. Nous avons donc un dispositif assez complet, car la clé de succès c'est de recruter les meilleurs talents et de les garder.

Vous avez augmenté significativement votre base d'actionnaires entre 2020 et 2021 : de combien d'actionnaires au nominatif ? Sont-ils sensibles à la prime de fidélité ?

Jean-Paul Agon : Le nombre des actionnaires individuels augmente régulièrement. Actuellement, il est de 208 000, dont 54 000 sont inscrits au nominatif. En 2021, nous avons progressé avec 10 000 nouveaux actionnaires, dont 6 000 actionnaires au porteur et 4 000 au nominatif. Je peux vous répondre sans crainte de m'engager qu'ils sont certainement sensibles à cette prime sur le dividende de 10 %. Nous sommes heureux de cette évolution que nous allons continuer à encourager, car les actionnaires individuels sont très importants pour l'entreprise, pour les échanges et pour se nourrir de leur réflexion. Nous allons continuer dans cette dynamique.

(1) Les engagements de L'Oréal en matière de développement durable pour 2030.



“
En poursuivant sa stratégie de premiumisation et d'innovation, L'Oréal a continué de progresser plus rapidement que le marché de la beauté dans toutes les Zones et toutes les Divisions.”

NICOLAS HIERONIMUS
Directeur Général de L'Oréal

C hers actionnaires,
Votre Groupe a publié son chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 le mardi 19 avril dernier. Dans un contexte marqué par l'invasion de l'Ukraine et le renforcement des mesures sanitaires en Chine, L'Oréal réalise un très bon premier trimestre, avec un chiffre d'affaires en forte croissance de +13,5% à données comparables et +19,0% en publié.

Au premier trimestre, le marché mondial de la beauté a poursuivi sa dynamique de croissance et l'inflation n'a pas eu à ce jour d'impact sur le comportement d'achat des consommateurs. En poursuivant sa stratégie de premiumisation et d'innovation, L'Oréal a continué de progresser plus rapidement que le marché de la beauté dans toutes les Zones et toutes les Divisions, avec une belle augmentation à la fois en volume et en valeur. Nos trois Divisions sélectives enregistrent une croissance à deux chiffres, et notre Division des Produits Grand Public, bien que pénalisée par des difficultés d'approvisionnement, a de nouveau surperformé son marché. Nous tirons parti de notre stratégie omnicanale, avec un retour en force des ventes en magasin tandis que l'e-commerce⁽¹⁾ continue de progresser et représente 25,8% du chiffre d'affaires.

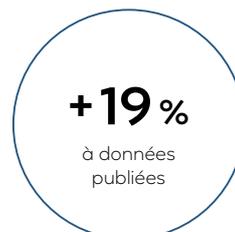
Notre croissance est équilibrée géographiquement, avec la poursuite d'une belle dynamique en Amérique du Nord, une progression à deux chiffres en Chine continentale, et une accélération dans les pays émergents ainsi qu'en Europe, marquée par de nombreux confinements au début de l'année 2021.

Dans ce moment difficile lié à l'invasion de l'Ukraine, je tiens à exprimer notre soutien à l'ensemble de nos collaborateurs ukrainiens, dont la protection reste notre priorité absolue.

Grâce à la mobilisation continue de nos équipes à travers le monde, nous allons poursuivre notre stratégie d'innovation de pointe et d'investissement en moyens moteurs derrière nos marques, pour renforcer leur désirabilité.

Avec toute la prudence imposée par un contexte volatil et incertain, nous restons optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté, et confiants dans notre capacité à surperformer le marché pour réaliser, en 2022, une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats.

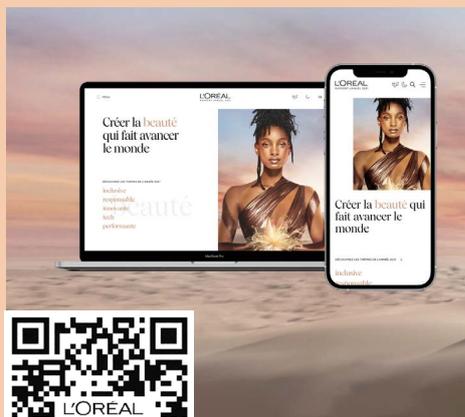
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022



Plus d'informations sur loreal-finance.com

(1) Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et avec les sociétés de commerce en ligne + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité). (2) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

RETROUVEZ NOS PUBLICATIONS



LE RAPPORT ANNUEL

Beauté inclusive, responsable, innovante, tech et performante : le nouveau Rapport Annuel écoconçu et 100 % accessible vous propose d'explorer l'année 2021 de L'Oréal à travers cinq grands thèmes, et de découvrir les multiples initiatives qui donnent vie, chaque jour, à notre Raison d'Être : « Créer la beauté qui fait avancer le monde ».

lorealrapportannuel2021.com

LE DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL (DEU)

L'édition 2021, 100 % accessible, rassemble le Rapport Intégré, le Rapport Financier Annuel et le Rapport sur la Responsabilité Sociale Environnementale et Sociétale. Le DEU s'attache à présenter le modèle d'affaires équilibré du Groupe, ses orientations stratégiques, ses résultats 2021, sa performance extra-financière et les relations avec ses parties prenantes.

loreal-finance.com



NOMINATION AU COMITÉ EXÉCUTIF DE L'ORÉAL

David Greenberg a été nommé Directeur Général de L'Oréal USA, Président de la Zone Amérique du Nord, et membre du Comité exécutif de L'Oréal le 25 février.

Précédemment Président de la Division des Produits Professionnels en Amérique du Nord, David Greenberg a passé plus de 28 ans chez L'Oréal où il a occupé différents postes à responsabilité dans les marchés, les Divisions et les marques.

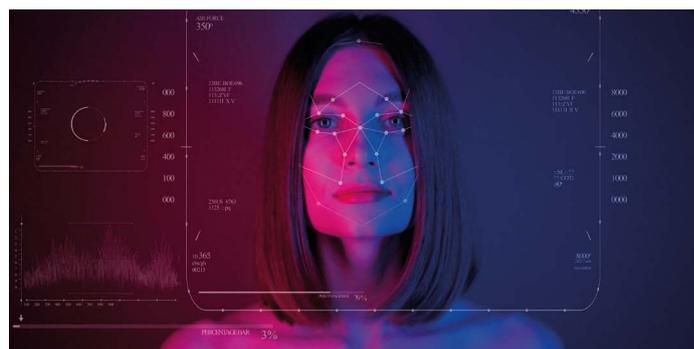
Plus récemment, David a été le fer de lance de l'accélération de la transformation du *business model* de la Division des Produits Professionnels en Amérique du Nord.

L'ORÉAL ANNONCE LE LANCEMENT D'UN NOUVEAU **CIRCULAR INNOVATION FUND**

En tant qu'investisseur principal, L'Oréal contribue à hauteur de 50 millions d'euros à ce nouveau fonds de 150 millions d'euros dans le cadre de son programme de développement durable L'Oréal pour le Futur. Le fonds soutiendra des *start-ups* et des entreprises développant une utilisation circulaire des ressources dans des secteurs aussi variés que les nouveaux matériaux de la bio-économie, les solutions circulaires pour l'emballage, le recyclage et les déchets, la logistique et les procédés éco-performants.

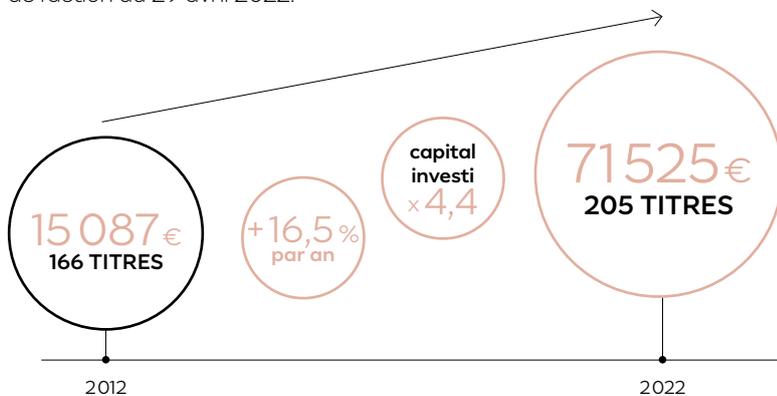
UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE INÉDIT POUR FAIRE AVANCER LA SANTÉ CUTANÉE DE PRÉCISION

L'Oréal et Verily, filiale d'Alphabet spécialisée dans la santé de précision, ont annoncé en janvier un partenariat exclusif dans l'univers de la beauté, destiné à faire avancer la santé de la peau. Ce premier partenariat de cette nature dans l'industrie cosmétique devrait donner jour à deux programmes visant à mieux comprendre et décrypter les mécanismes de vieillissement capillaire et cutané et à étayer la stratégie et le développement de produits de L'Oréal en matière de nouvelles technologies de précision au service de la beauté.



RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE⁽¹⁾

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 29 avril 2022.



HYPOTHÈSE

Rendement total pour l'actionnaire sur dix ans, pour près de 15 000 € investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.

TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 29 avril 2022

+16,0 %
SUR 5 ANS

+16,5 %
SUR 10 ANS

+9,1 %
SUR 20 ANS

SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 28 avril 2017 au 29 avril 2022⁽²⁾



Variation du 28 avril 2017 au 29 avril 2022

ACTION L'ORÉAL :
+90,80 %

CAC 40 :
+24,00 %

(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 29 avril 2022. (2) Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 28/04/2017 // Source : Refinitiv, cours de Bourse au 29/04/2022.

Société anonyme au capital de 107 082 474,40 euros – 632 012 100 RCS Paris – Code NAF : 2042 Z – Code ISIN : FR0000120321 – Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris – Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex – Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet www.loreal-finance.com, téléchargez l'appli mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par e-mail à relations.actionnaires_individuels@loreal-finance.com. Crédits photos : Alain Buu / L'Oréal (couverture), Alain Buu / L'Oréal (p. 2), Alain Buu / L'Oréal, Julien Mignot Studio J'adore Paris / L'Oréal (p. 3), Ankalab (p. 4), Alain Buu / L'Oréal (p. 5), Stéphane de Bourgies / L'Oréal (p. 6), Julien Mignot Studio J'adore Paris / L'Oréal, L'Oréal (p. 7). Réalisation : Makassar. Ce document a été imprimé avec des encres végétales, un vernis acrylique à base d'eau par un imprimeur qui est adhérent de l'association Culture Papier et labélisé Print Ethic et Ecovadis silver.

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

CHRISTIAN MUNICH

Directeur des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de marché

ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com

Tél. en France : 0 800 66 66 66

Tél. hors France : + 33 1 40 14 80 50

L'AGENDA

28 juillet 2022 :

Résultats semestriels 2022

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site Internet :

loreal-finance.com

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Le Comité Consultatif des Actionnaires Individuels se renouvelle par tiers chaque année.

Si vous souhaitez le rejoindre,

nous vous invitons à candidater sur notre site Internet :

loreal-finance.com/fr/comite-consultatif

L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance⁽³⁾ et suivez l'actualité de votre entreprise en direct.



Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires par e-mail, renseignez votre adresse sur : loreal-finance.com/fr/rester-informe

(3) Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play.